



von ANDREA HARRIS

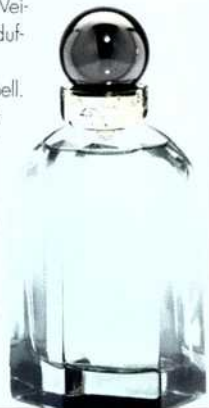
AUSSERGEWÖHNLICHE DÜFTE, DIE SIE MIT SICHERHEIT BEGEISTERN WERDEN!

1 Ihre ersten Parfums kreierte die bildende Künstlerin Andrea Maack als „Begleitung“ für Ausstellung in Museen. Mittlerweile gibt es eine richtige Kollektion der originellen Düfte, die nur aus hochwertigsten Rohstoffen entstehen. Die Isländerin arbeitete mit jungen Parfumeuren aus Grasse zusammen, von denen sie ihre Visionen umsetzen ließ: aufwändiges Briefing gab es keines, die



„Nasen“ waren aufgefordert, sich mit Maacks filigranen Zeichnungen auseinanderzusetzen und sie mit einem einzigen Entwurf in ein olfaktorisches Erlebnis umzuwandeln – ein ganz und gar origineller Kreativeprozess mit fantastischen Ergebnissen. Mein Liebling heißt *SHARP*. Das außergewöhnliche Eau de Parfum mit Orangenblüten, Engelshaut, Vanille und Weißem Moschus wurde für eine Kunstausstellung kreiert, als duftende Ergänzung zu einem handgefertigten Kleid. EdP 50 ml – 94 €, exklusiv bei Le Parfum und Nägele & Strubell.

2 Nicolas Ghèsquiere und Charlotte Gainsbourg verbindet eine ganz besonders enge und mehr als 10jährige Freundschaft. Die Tochter von Jane Birkin und Serge Gainsbourg ist nicht nur Freundin, sondern auch Muse des Star-Designers und war ihm Inspiration für den Signature-Duft *Balenciaga Paris*. Mit *L'Essence* folgt nun eine Neuinterpretation: der Chypre-Dufte mit seiner charakteristischen Veilchennote wird kraftvoller und holzbetonter. „Der Duft ist stärker, intimer, privater. Das Veilchen ist noch immer da, aber in einer neuen Tiefe und Unergründlichkeit. Das finde ich sehr attraktiv,“ meint Charlotte. EdP 50 ml – 82 €.



Fotos: Andrea Maack (2), Atelier Colange (2), Balenciaga (2), Hermès (2), MWM (1), YSL (1)





3 Sylvie Ganter und Christophe Cervasel teilen eine Leidenschaft, die zur echten Berufung wurde: Ihre Liebe gilt dem legendären, klassischen Parfum – dem Eau de Cologne. Gemeinsam etablierten sie das Dufthaus *Atelier Cologne* und widmen sich ausschließlich ihrer Passion, Colognes zu kreieren, die die Präsenz eines Eau de Parfums besitzen, aber zugleich mit der magischen Frische eines Colognes überraschen. Nach Jahren kreativer Tätigkeit entstanden die *Colognes Absolues*. Mit hochwertigsten Essenzen erhöhten die Parfumeure die Konzentration ihrer Colognes signifikant: zwischen 12 und 20 % Duftölanteil enthalten die Absolues, was deren Präsenz, Komplexität und Haltbarkeit enorm erhöht. Die ansprechende Kollektion besteht aus 5 Düften, die so klingende Namen wie *Orange Sanguine*, *Grand Néroli*, *Bois Blonds*, *Trèfle Pur* und *Oolang Infini* tragen und liebevolle Emotionen und Erinnerungen wecken sollen. *Cologne Absolue* – 200 ml ab 105 €, aus der 200 ml Flasche nachfüllbare *Petite Cologne Absolue* 30 ml 39 €. In Österreich exklusiv bei Le Parfum erhältlich.



4 Man liebt es, oder hasst es! Dazwischen gibt es nichts. *OPIMUM* ist ein Duft der polarisiert. Ich liebe es! Yves Saint Laurent hat den Duft, der zum Mythos wurde, in den letzten Jahren immer wieder neu interpretiert und unterschiedliche Botschafterinnen ernannt. Nach 10 Jahren kehrt der Parfumklassiker auf die Leinwand zurück. Neues Gesicht ist die talentierte britische Schauspielerin Emily Blunt, die sich naturgemäß freut, diesen Job ergöttert zu haben. Den TV Spot inszenierte Romain Gavras, für die dazugehörige Kampagne zeichnete Patrick Demarchelier verantwortlich. Weltweiter Starttermin des TV Spots ist der 5. Dezember.

5 *UNTITLED* von Maison Martin Margiela gehört zu meinen derzeitigen Lieblingsdüften: pur, frisch und extravagant. Jetzt gibt es eine in Silber getauchte limited Edition, von der weltweit nur 3000 Stück zu haben sind. EdP 50 ml – 93 €, erhältlich bei Le Parfum.

7 Parfumeur Jean-Claude Ellena ließ sich für die 10. Kollektion *Hermessence* heuer etwas Besonderes einfallen: er fing den betörenden und fremdartigen Geruch des Massoia Baumes ein, der ein wenig rau, milchig, süß und bitter zugleich anmutet. Entstanden ist ein Duft, der laut Ellena „einen anlockt und doch unnahbar bleibt und in dessen herbe, fremdartige Noten von Harz und getrockneten Früchten sich vertraute Anklänge von Marmelade, Milch und Blüten mischen.“ Köstlich, das hätte ich gerne unterm Weihnachtsbaum! *SANTAL MASSOÏA* ist exklusive in den Hermès Boutiquen erhältlich, EdT 100 ml – 170 €, mit Lederfutteral 410 €.

