

DUFT

Tipps von JULIA KISS

EIN HAUCH VON FRISCHE FÜR SIE & IHN – LIMITIERTE SOMMERDUFTE UND NEUHEITEN MIT SPRITZIGEN AKKORDEN, EXOTISCHEN INGREDIENZEN UND FRUCHTIG-FRISCHEN NUANCEN

1 Gucci stellt FLORA EAU FRAÎCHE vor, eine Neuinterpretation von *Flora by Gucci*: jung und frisch, sanft und verführerisch – mit Rosenblättern, erfrischenden, wässrigen Noten, Sandelholz und Patschuli. Während das Eau de Toilette in erster Linie ein Tagesduft ist und das Eau de Parfum eher zum Abend passt, ist *Flora by Gucci Eau Fraîche* ein Duft, der den ganzen Tag begleitet. EdT 50 ml – 63 €.

2 Nachdem sich Marc Jacobs duftmäßig letztes Jahr an köstlichen Früchten delectierte, wird es diesen Sommer einen Tick exotischer: die *Cocktail Splash 2011* Kollektion besteht aus den drei erfrischenden Düften CURA-CAO SPLASH, GINGER SPLASH und CRANBERRY SPLASH. Inspiration war heuer der süße Geschmack von Cocktails – die Splashes bestechen durch belebende, frisch-spritzige, würzige Aromen und fruchtige Nuancen. Praktisch: für die Handtasche wird ein kleiner Zerstäuber mitgeliefert. Limitiert, 300 ml – je 69 €.

3 Der Sommerduft TONIQUE KOUROS von Yves Saint Laurent präsentiert sich als leichtes Eau de Toilette mit Ingredienzen wie Zitrone, Bergamotte, Geranie und Beifuß kombiniert mit Akkorden von Zedernholz, Patchouli und Weihrauch, die das leicht ledrige Aroma dieses Herrenduftes ausmachen. Limitierte Edition, EdT 50 ml – ca. 56 €.

4 Die limitierten ARMANI CODE SUMMER lassen an Süditalienien, Wärme und mediterrane Frische denken. Den Damenduft dominieren Orangenblütenextrakte und Jasmin. 75 ml – 56 €. Der Duft für Ihn steht ganz im Zeichen von Zitrusakkorden mit einem Hauch von Vanille. 75 ml – 50 €.

5 Mit CARTIER de LUNE lanciert die französische Luxusmarke einen blumig-holzigen Damenduft mit intensiv würzigem Moschus-Charakter. Kreiert wurde das Eau de Toilette von der Parfumeurin Mathilde Laurent, die auch die *Les Heures de Cartier*-Kollektion und den Herrenduft *Cartier Roadster* entwickelt hat. EdT 45 ml – ca. 60 €.

6 Nach seinem ersten Duft (*untitled*), an dessen Entwicklung der presse-scheue Ausnahmedesigner Martin Margiela noch mitgearbeitet hatte – mittlerweile ist sein Modehaus im Besitz der italienischen Diesel-Gruppe und wird ohne den Gründer geführt – präsentiert MMM nun seinen Nachfolger (UNTITLED) L'EAU. Der zweite, leichte Duft wurde von Parfumeurin Daniela Andrier kreiert: sie lehnte sich dabei an die zentralen Akkorde des Originals an und ergänzte sie durch die grüne Frische des Galbanums, Minze und Buchu-Essenz. Der schnörkellose Flakon spiegelt den Stil von MMM perfekt wider. 100 ml – 70 €.

Erhältlich bei Aschauer Gmunden – Douglas House of Beauty Wien, Linz, Innsbruck – Le Parfum Wien – Nägele&Strubell Linz, Salzburg, Innsbruck, Graz – Marionnaud Wien (Gerngross & Steffl), Kastner&Öhler Graz – Müller Dornbirn.

7 Das französische Modehaus Yves Saint Laurent präsentiert seine erste erfrischende Duft-Komposition: SAHARIENNE ist eine Hommage an die geschmürzte Safari-Jacke – ein Kultmodell des legendären Couturiers. Noten von Lemone, italienischer Bergamotte und Mandarinenschalen treffen auf Galbanum und Schwarze Johannisbeer-Blüten und geben dem Eau Fraîche eine frisch-zitronige Note. 50 ml – ca. 60 €.



100: Armani (2), Cartier (1), Gucci (1), MMM (1), Marc Jacobs (1), YSL (2)



Duft

FRISCHE SOMMERDÜFTE FÜR SIE – LIMITIERTE EDITIONEN UND NEUHEITEN MIT SEHR VIEL ROSE, IN ÜBERRASCHENDEN POPPIGEN FARBEN UND MIT FEINHERBEN NOTEN

1 Galt der Madison Square Park gegen Ende des 19. Jahrhunderts als besonders trendy, war das lange Zeit danach nicht der Fall. Aktuell feiert diese „Neighbourhood“ ihr Revival als neuer Hotspot, was Bond N° 9 dazu veranlasste, ihr das Eau de Parfum BOND N° 9 MADISON SQUARE PARK zu widmen. Moschusartige Traubenhyazinthe gepaart mit spritziger Heidelbeere und feinwürzigem Prärie gras sowie Noten von Red Hunter Tulpen und Teakholz- und Vetiverwurzeln machen den Duft aus. Der Flakon präsentiert sich im Fuchsia-Look, mit einer grasgrünen Rosenblüte um die Verschlusskappe, die als Armband getragen oder auch als Brosche inszeniert werden kann. EdP 100 ml – 240 €.

2 Inspiriert von der Pop Chic Frühjahr-Sommer-Kollektion 2011 hat das italienische Modehaus Costume National den zeitlosen und minimalistischen Duft POP COLLECTION kreiert. Parfumeur Dominique Ropion mixte Noten der pinken Grapefruit mit Rose, Jasmin und Patchuli zu einem fruchtigen Cocktail. Die Verpackung in zurückhaltendem Weiß ist ein Überraschungspaket – der darin enthaltene Flakon erscheint in einer der 4 Hauptfarben der Kollektion: Türkis, Orange, Rot oder Blau. EdP 100 ml – 94 €.

3 Lancôme interpretiert den Klassiker Ô de Lancôme aus dem Jahr 1969 neu: Ô de l'ORANGERIE steht ganz im Zeichen von Orangenblüten und fruchtig-spritzigen Orangenschalen. Aromen aus Jasminblüten, Zedernholz und feinerherben Harzen. komplettieren den eleganten Duft. Für die Kampagne wurde Lancôme-Gesicht und Topmodel Daria Werbowy von Mario Testino in Szene gesetzt. EdT 50 ml – 42 €.

4 Seit 1995 kreiert Issey Miyake jedes Jahr einzigartige, limitierte Sommerdüfte. Dieses Jahr erfreut uns der japanische Modedesigner einmal mehr mit einem besonders frischen Exemplar: in l'Eau d'Issey treffen Rose, Birnenwasser und Pfingstrose auf edle Hölzer. EdT 100 ml – 54 €.

5 Der englische Botaniker Peter Beales züchtete die Paul Smith Rose, eine intensiv duftende Kletterrose, die an die Intensität von Pfingstrosen erinnert. In PAUL SMITH ROSE präsentiert sie sich elegant und absolut chic – eine besondere Komposition mit Teerose, süßen Noten von Erdbeeren, Bergamotte und sinnlichem Amber.

EdT Natural Spray, 100 ml – 49 €.

6 Stella McCartney liebt die Königin der Blumen und kreierte ihren Sommerduft 2011 mit wunderbaren Rosen, Pfingstrosen, feinen Noten von grünem Apfel und geister Zitrone:

SHEER STELLA hüllt sich in einen exklusiven Flakon, an dessen durchsichtiger Silhouette sich Rosen empor ranken. Limitierte Edition, 100 ml – 59 €.

7 Wie jedes Jahr stellt Calvin Klein auch heuer wieder einen limitierten ETERNITY Sommerduft vor: Inspiration war eine sonnige, üppig bewachsene Sommerwiese. Mit Maiglöckchen, Veilchen, Koriander, Gardenie, Jasmin und Lotusblüte, cremigem Moschus, Mimose und Feigenblatt verströmt der frische Duft die Essenz eines luftigen Sommertages. 100 ml – 60 €.



1



Fotos: Bond N° 9 (1), CK (1), Costume National (1), Issey Miyake (1), Lancôme (1), Paul Smith (1), Stella McCartney (1).