

PARFUM-DESIGN. Es hüllt seinen Träger in ein „unsichtbares Kleid“, soll den Stil unterstreichen und natürlich gut riechen. Wer wie bei der Mode auf exklusive Haute Couture setzt, kann als Parfum-Designer seinen eigenen Duft kreieren.

Pop-Queen Kylie Minogue tut es gelegentlich, Top-Model Kate Moss immer wieder, und auch Fußballer-Beau David Beckham zählt seit Kurzem zur erlesenen Riege – sie designen Parfums. Seinen individuellen Duft zu kreieren ist aber nicht nur bei den Promis en vogue, unterstreicht es doch den persönlichen Stil und macht den Träger einzigartig. Kein Wunder also, dass immer öfter Parfumliebhaber ihre eigenen Kreationen entwerfen. Wie das geht? Online natürlich! In Zeiten von Facebook und YouTube kann frau sich auch als Parfumeur inszenieren und eine einzigartige Parfumkombination designen. Möglich machen das sogenannte Parfumherstellungs-Onlineshops wie beispiels-



Düfte wecken Erinnerungen und Emotionen. Wenn der Duft etwas Positives hervorruft, dann ist es der richtige.

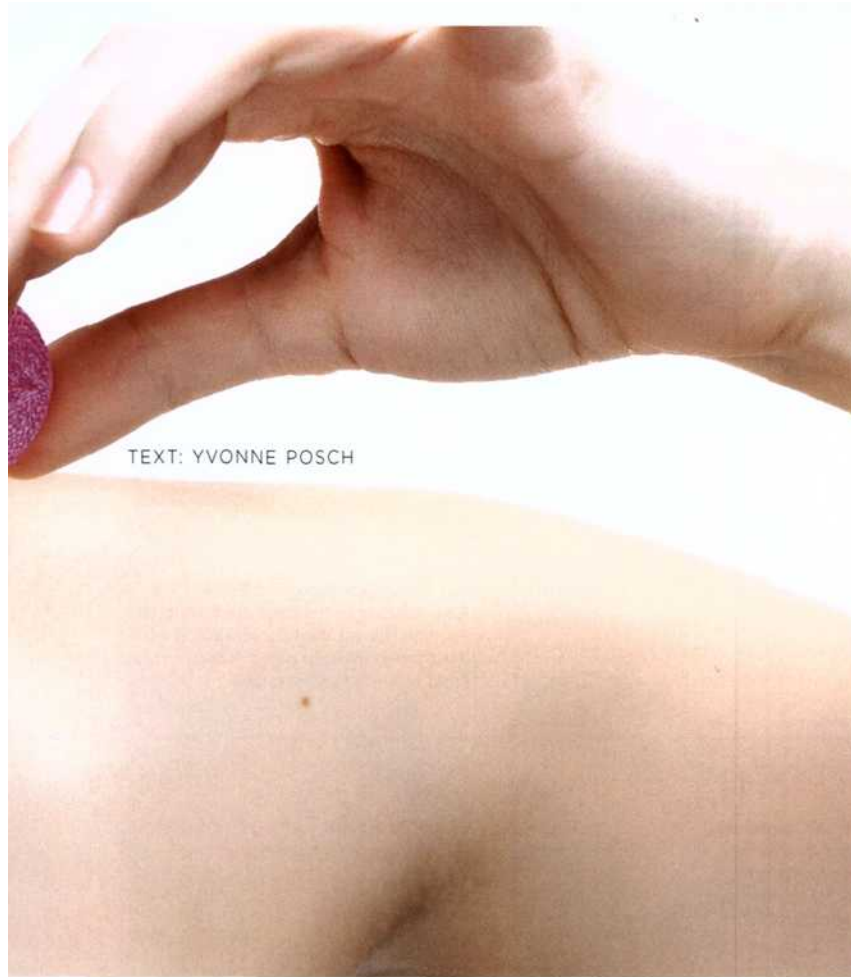
Julia Englert, Nägele & Strubell

weise www.myparfum.com „Der Kunde wählt zunächst aus, welcher der sechs weiblichen oder männlichen Dufttypen seine Persönlichkeit unterstreicht“, erklärt myparfum-Gründer Yannis Niebelschütz. „Danach werden die Duftkomponenten gewählt, die das Eau de Parfum beinhalten soll.“ Das selbst designte Parfum erhält sein Schöpfer in einem von ihm individualisierten Designerf-

lakon. Einfach per Post. Nicht nur kreativ, sondern vor allem auch auf den persönlichen Stil abgestimmt. Immerhin macht der Geruch eines Menschen erst die Person aus.

Parfum und Person sind eins. Und dass der „erste Eindruck“ durch die Nase geht, wissen wir spätestens seit der Buchverfilmung „Das Parfum“. Unsere Nasen entscheiden mit, wen

FOTOS: THINKSTOCK



TEXT: YVONNE POSCH

wir sympathisch finden, wen wir lieben und mit wem wir Sex haben wollen. Davon ist Gary Beauchamp, Direktor des größten Riechforschungsinstituts der Welt in Philadelphia, überzeugt: „Gerüche spielen eine



größere Rolle, als wir wahrnehmen wollen.“ Und dafür finden die Forscher immer überzeugendere Beweise. Unser lange vernachlässigter Riechsinn ist derzeit eines der spannendsten Forschungsgebiete. ➤

Dufte Typen. Für jeden Menschen gibt es also den passenden Duft: So stehen dem Typus „natürlich, optimistisch“ am besten herbe Düfte – egal ob Mann oder Frau. Diese Menschen fahren Fahrrad und sehen im Auto lediglich ein Fortbewegungsmittel. Sie sind naturverbunden und kleiden sich funktionell. Sie greifen bei der Parfumkreation am besten zu edlen Hölzern und Fichtennadeln, also grünen Düften, die leicht sind. Parfumliebhaber, die risikofreudig und dynamisch sind, tragen fruchtige, würzige Parfum-Varianten. Sportliche Typen, die sich leger kleiden und das Abenteuer lieben, mischen spritzige Zitrusdüfte mit Gras und

Moos. Sind Sie romantisch veranlagt? Dann greifen verträumte, emotionale Dufttypen eher zu einer Basis aus Sandelholz und Moschus – typisch Frau, sie trägt gerne Kleider und gibt sich verführerisch. Und modebewusste, extravagante Typen haben auch ein auffälliges Eau de Parfum mit außergewöhnlichen Duftkomponenten.

Duftgarderobe. Düfte sind wie Kleidung, sie gehen nach der Mode und unterstreichen den persönlichen Stil. So sucht frau auch je nach Gelegen-



Auf www.myparfum.com können Parfumliebhaber selbst ihren Duft kreieren. Special: Mit der Weihnachtsedition wird das Parfum in einen edlen Flakon gefüllt. Freie Namenswahl inklusive.

Dufttypen und ihre Parfums

01 Für den weiblich, romantischen Typ: der Duft von Bruno Banani, ab 25,- Euro bei Marionnaud

02 Verführerisch macht das Parfum Umé von Keiki Mecherl, um 145,- Euro bei Nägele&Strubell

03 Für den extravagan-ten Dufttypen: Nr. 13 von Parfumerie Generale, um 156,- Euro bei Nägele&Strubell

04 Glamouröse, die Duftkreation von Christina Aguilera, ab 25,- Euro bei Dougals

05 Edel und glamourös ist Fiore d'ulivo von Casamoratti, um 230,- Euro bei Nägele&Strubell

06 Der frische Duft für sportliche Typen: Puma Jam Woman, ab 10,95 Euro bei Douglas

01 Romantisch: Blumige und fruchtige Duftakkorde heben die Persönlichkeit der Romantischen ganz besonders hervor. Noten wie Maiglöckchen, Kirschblüte oder Orchidee unterstreichen ihr bezauberndes Wesen.

02 Verführerisch: Orientalische Duftnoten wie Amber und Patschuli betonen ihre Sinnlichkeit. Insbesondere die intensiven und femininen Düfte verstärken ihre faszinierende Wirkung auf die Außenwelt.

03 Extravagant: Alle exotischen Duftnoten wie zum Beispiel die Cassisblüte oder die Florentiner Iris heben ihre markanten Wesenszüge hervor.

04 Glamourös: Die fruchtigen Noten in Kombination mit einigen Blütendüften sind besonders geeignet. Die Spritzigkeit der Himbeere oder der Melone unterstreicht die Lebensfreude.

05 Elegant: Die pudrigen Blütendüfte werden ihrem Charaktertyp voll und ganz gerecht. Ihre stilvolle Erscheinung kommt insbesondere durch Duftakkorde wie Rose, Lotus oder Jasmin zur Geltung.

06 Sportlich: Frische und fruchtige Duftnoten sind kennzeichnend für diesen Dufttyp. Die leichten Noten Bergamotte, Aqua oder Melone bringen ihre aktive Ader zum Vorschein.

FOTOS: MYPARFUM.COM, NÄGELE&STRUBELL, DOUGLAS, MARIONNAUD



Online Parfum designen: Auch bei Onlinekreationen stellen geschulte Parfumeure passende Duftkombinationen zusammen und füllen diese in edle Flakons ab.

heit oder Jahreszeit den passenden Look – und dazu das Parfum. Damit für jede Jahreszeit das passende Wäscherchen bereit steht, sollte frau immer die passende Duftgarderobe griffbereit haben. Denn während im Frühling leichte Duftkomponenten wie Neroli, Maiglöckchen oder ein Hauch Jasmin dominieren, wird es im Sommer eher exotisch: Kokos, Pfirsich oder Orchidee geben in der heißen Jahreszeit den Duftton an. Und wenn der Herbst kommt, wird es wieder stürmischer, oft regnerisch und kühler. Die melancholische Zeit bringt auch viele schöne Gerüche mit sich. Warme und holzige Düfte wie Leder, Jasmin, Sandelholz, Vanille oder Rose werden zu einem sinnlichen Eau de Parfum kreiert. Diese Richtlinien für eine harmonische Parfumherstellung unterstützen Hobby-Parfümeure bei der richtigen Zusammenstellung, dennoch sollte frau dabei kreativ und mutig bleiben. Denn wie bei der Designerkleidung gilt es auch beim Parfum-Design, immer wieder ungewöhnliche Akzente zu setzen. ●

Parfum kreieren:

www.myparfuem.com
www.eigenes-parfum.de
www.parfum-selbermachen.de